

## TERMO REFERÊNCIA N° 37/2024

Contratação de Serviços de Assessoria de Redes Sociais  
do Projeto Coral Vivo/  
Instituto Coral Vivo  
Bahia, 3 de dezembro de 2024

### 1. APRESENTAÇÃO

O Instituto Coral Vivo é uma instituição de educação, pesquisa e ativa defesa do meio ambiente, sem fins lucrativos, qualificado como organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça. O Projeto Coral Vivo é uma iniciativa voltada para conservação costeira e marinha, com foco nos ambientes coralíneos e recifes de coral. Constitui objeto do presente Termo de Referência a contratação de **pessoa jurídica** para prestação de serviços de Assessoria de Redes Sociais, no atendimento das demandas do Projeto Coral Vivo e do Instituto Coral Vivo, atuando principalmente nas regiões onde realizamos atividades (especialmente Estados de PE, BA, RJ e SP, porém potencialmente abrangendo todo o território nacional).

O Instituto Coral Vivo convida empresas com pessoas de todos os gêneros, orientações sexuais, identidades de gênero e origens étnicas a se candidatarem para as vagas disponíveis. Valorizamos a diversidade e estamos comprometidos em criar um ambiente inclusivo e acolhedor para todos, independentemente de suas características individuais.

### 2. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Buscamos empresa com profissional que possa fortalecer a comunicação digital do projeto e ampliar o alcance de suas ações. O profissional selecionado será responsável por desenvolver e implementar estratégias nas principais plataformas digitais, com o objetivo de engajar o público, promover a causa da conservação marinha e mobilizar a sociedade em prol da proteção dos recifes de coral brasileiros.

### **3. ATRIBUIÇÕES**

- Planejamento e Estratégia: Colaborar na criação e implementação de estratégias para redes sociais online alinhadas aos objetivos de marketing e posicionamento do projeto Coral Vivo.
- Gestão de Conteúdo: Desenvolver conteúdo relevante e atraente para os diferentes canais de redes sociais online como o Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube, entre outros.
- Análise de Desempenho: Monitorar e analisar KPIs (indicadores chave de performance), como engajamento, alcance, conversões, tráfego gerado e ROI. Usar essas métricas para ajustar e otimizar as campanhas.
- Tendências e Inovações: Manter-se atualizado sobre as tendências e inovações na área, aprimorando a experiência do usuário e ajustando as estratégias conforme necessário.
- Gestão de Campanhas Pagas: Ajustar campanhas pagas (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Google Ads, etc.) para promover ações institucionais de comunicação.
- Relatórios: Produzir relatórios regulares sobre o desempenho das campanhas, fornecendo insights acionáveis.

### **4. REQUISITOS PARA O PROFISSIONAL**

- Formação: Graduação completa em marketing, tecnologia da informação, publicidade, jornalismo e áreas correlatas.
- Experiência: Experiência prévia em redes sociais online e criação de conteúdo digital.
- Conhecimentos Técnicos: Experiência prévia nas principais práticas em plataformas de redes sociais online, na otimização de desempenho, uso de ferramentas de gestão e análise de resultados (ex: Excel, Google Ads, Analytics, RD Station, MLabs e similares).
- Criatividade: Capacidade de pensar de maneira criativa para engajar o público e promover o projeto de maneira criativa e diferenciada.
- Habilidades de Comunicação: Excelente comunicação escrita e verbal.

- Gestão de Crises: Habilidade para lidar com crises de imagem e gerenciar situações delicadas nas redes sociais.
- Capacidade Analítica: Habilidade para analisar dados e gerar insights para otimização de estratégias.
- Conhecimentos em língua inglesa.

## **5. PERFIL DO PROFISSIONAL ALOCADO AO CONTRATO**

- Excelente capacidade de comunicação, tanto verbalmente quanto por escrito, e de liderança;
- Habilidade para desenvolver ideias inovadoras e estratégias criativas que capturem a atenção do público;
- Capacidade de liderar e motivar colaboradores, delegar responsabilidades e garantir a execução eficaz das estratégias de comunicação;
- Compreensão e empatia pela causa ambiental, para comunicar de forma autêntica e engajadora;
- Capacidade de trabalhar sob pressão e com prazos apertados;
- Habilidade para construir e manter relacionamentos com parceiros, stakeholders, mídia e o público em geral;
- Proatividade;
- Disponibilidade para viajar para localidades na área de influência do Projeto, inclusive para outros estados;
- Capacidade de sistematização de informações e sua síntese;
- Organização para antecipação de providências para ações, cumprimentos de prazos e elaboração de relatórios;
- Disponibilidade para contatos diariamente, com agilidade nas respostas;
- Capacidade de gerenciar conflitos.

## **6. LOCAL DE TRABALHO**

- Território nacional, especialmente nos Estados da Bahia (Costas do Descobrimento e das Baleias), Pernambuco (Recife e Ipojuca), Rio de Janeiro (municípios no entorno da Baía de Guanabara, na região dos Lagos e norte fluminense) e São Paulo (São Paulo, São Sebastião e Ubatuba).

## **7. REMUNERAÇÃO**

- Pretensão salarial.

## **8. PROCESSO DE INSCRIÇÃO**

Os seguintes documentos/informações devem ser anexados:

- Carta de apresentação (não de encaminhamento), que deverá conter uma descrição do motivo do candidato/empresa almejar o contrato, salientando porque se considera apto/a aos requisitos do edital;
- Currículo detalhado da empresa e do profissional a ser alocado no contrato (indicando início e fim da atividade ou formação); substituição posterior de profissionais deverão comprovar currículos compatíveis ao apresentado na seleção;
- Documentos de comprovação, quando houver, dos itens listados em REQUISITOS acima;
- Identidade, CPF e CNH (se houver) do profissional;
- Meios de contato (endereço, telefone - preferência com WhatsApp, e-mail etc.).

## **PRAZO DE INSCRIÇÃO**

Os documentos devem ser enviados via e-mail para [selecao@coralvivo.org.br](mailto:selecao@coralvivo.org.br), até 16 de dezembro de 2024. O assunto da mensagem deve conter "ASSESSORIA DE REDES SOCIAIS - Projeto Coral Vivo".

## **CONSIDERAÇÕES**

- Submissões incompletas não serão consideradas;
- Haverá uma pré-seleção de empresas para entrevista, sendo obrigatória a presença do profissional a ser alocado no contrato (online e/ou presencial), baseada na documentação das inscrições.